



コルクボックス
公式HP

11月1日より第一次会員募集開始。

30代以上に向けた
会員制BAR「コルクボックス」が麻布&青山に誕生
来春には日本橋エリアにも開業へ

【月額8,800円】

ミシュラン三つ星店出身で「Lol.清澄白河」のオーナーソムリエを務める富田逸斗と、サンフランシスコ在住経験を持つ女流陶芸家で「SHE meguro」のオーナーでもある菅野明子による共同プロデュースの会員制バー「コルクボックス」は、2025年11月1日より第一次会員(100名様)の募集を開始いたします。

麻布十番店



【食べて、呑めて、歌えるワインスナック】
フレンチ出身シェフが作る薬味と楽しむ“おでん”

青山店



【DJブースのあるウイスキーラウンジ】
高級和牛やブランド豚を堪能できる
おつまみ風“しゃぶしゃぶ”や“湯豆腐”

日本橋店



来春開業予定

【国産のお酒を楽しめる“おばんざい”BAR】
海外からのお客様を
ご案内したくなりそうな居酒屋



Coming
Soon

Coming
Soon

■ 「コルクボックス」誕生の背景

アフターコロナの時代、ビジネスのオンライン化が進み、対面での人間関係を築く機会が減少しています。そうしたなかで、直接的な交流や人脈形成の重要性が見直されています。

私たちは、同等のキャリアを歩む30代以上の社会人が、所属企業の枠を超えて交流できる場をコンセプトに、「コルクボックス」を創設いたしました。会員制という共通の属性を通じて、感性が通じ合うビジネスパーソンの出会いや再会を生み出すプラットフォームを目指します。

■ 「コルクボックス」の特徴 ■

◎ “自分のお店”を手軽な価格で

これまでの「高級で敷居が高い」というイメージを覆し、月額8,800円という手軽な価格で加入できる会員制です。全店舗の住所は非公開で、看板もなく、会員とその同伴者だけがたどり着ける特別なステータスを演出します。(※別途入会金)

◎ 30代以上のビジネスパーソンが入会条件

運営側で厳格な入会審査を行うことで、一定水準のキャリアやトレンドに敏感な社会人が集い合います。会員同士の経歴に対する信頼性が高く、プライベートな場においても安心して交流を深めることができます。

◎ 異なる店舗コンセプト

麻布十番店ではワインを、青山店ではウイスキーを、3号店では日本酒を主軸に据え、それぞれ趣の異なる店舗体験を提供します。会員は、シーンやニーズに応じて、すべての店舗を自由に使い分けることが可能です。今後も主要なビジネスエリアでの新店舗展開を進めてまいります。

■ 様々な会員特典 ■

◎ 全店舗を利用可能

入会と同時に、会員は既存店に加え、将来開業する新店舗も含め、その時々のシーンやニーズに合わせて自由に選択・利用できます。また、自身を除き最大3名様までゲストを同伴することができます。(※詳細は公式HP)

◎ 選べる無料ドリンクサービス

各店舗にて、毎日1時間限定で、設定されたドリンクを無料で提供します。なお、同日に複数店舗を利用される場合は、特典の適用は1店舗に限らせていただきます。

◎ 明朗会計とパーソナルな提案

追加注文のお酒や料理については、透明性の高い料金体系を導入しています。ご予算に応じて、専門知識を持ったスタッフが最適な楽しみ方をご案内致します。

◎ 知的好奇心を刺激する、体験型イベント

ワインやウイスキーの世界を、遊びながら楽しく学べるイベントを開催します。参加者同士で協力して当てるテイスティングゲームまで、五感をフル活用するプログラムをご用意。堅苦しい雰囲気は一切なく、笑顔と発見に満ちたひとときをお楽しみいただけます。

以上

■ 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先 ■

運営会社：ワインミー株式会社

事務局：東京都品川区上大崎4-5-31 SHE Bldg.4F

担当：菅野、影山、桑原

連絡先：info@wineme.jp ☎ 03-6303-9441

メディアパートナーおよびインフルエンサー様との協業プログラムについて

「コルクボックス」では、このたびメディアパートナーおよびインフルエンサーの皆様との協業プログラムを開始いたします。ご掲載・ご紹介いただいた媒体を経由し、新たな会員様のご入会が決定した場合、入会金から20%を協賛金として進呈いたします。本プログラムの詳細や掲載条件につきましては、貴社(または貴殿)のご意向を尊重し、個別にご相談させていただきますので、お気軽にお問い合わせください。